



Θεσσαλονίκη, 05-Μαΐ-2020

Αριθμ.Πρωτ: 259

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Προς

- τα μέλη του Εκλεκτορικού Σώματος
για την πλήρωση θέσης στη βαθμίδα του καθηγητή α' βαθμίδας
στο γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Κατάκτησης και
Έρευνα Αγοράς (Μάρκετινγκ)»

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΥΠΟΨΗΦΙΑ

- κα Χριστίνα Μπουτσούκη, αναπλ. καθηγήτρια Τμήματος
Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ

Αξιότιμοι κύριοι συνάδελφοι,

Λαμβάνοντας υπόψη :

(1) τις διατάξεις των άρθρων 16, 19 και 77 του Ν.4009/2011 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και της ΥΑ Φ.122.1/6/14241/Ζ2 (ΦΕΚ 225Β/31-1-2017)

(2) την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών (συνεδρ. αριθμ. 104/30-4-2020)

σας γνωστοποιούμε ότι έχετε οριστεί μέλη του Εκλεκτορικού Σώματος, τακτικά ή αναπληρωματικά, όπως φαίνεται στο συνημμένο πίνακα, για την πλήρωση θέσης στη βαθμίδα του καθηγητή α' βαθμίδας στο γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς (Μάρκετινγκ)».

Μέσω του πληροφοριακού συστήματος ΑΠΕΛΛΑ θα σας γνωστοποιηθεί η ηλεκτρονική σελίδα στην οποία είναι αναρτημένα το βιογραφικό σημείωμα και το έργο της υποψήφιας.



Με εκτίμηση

Ο Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών

καθηγητής Δημ. Κούσενιδης

**Εκλεκτορικό Σώμα για την πλήρωση θέσης στη βαθμίδα του καθηγητή α' βαθμίδας
στο γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς (Μάρκετινγκ)»
του Τομέα Διοίκησης των Επιχειρήσεων του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών**

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΜΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΕΙΟ ΤΜΗΜΑ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΧΡΥΣΟΛΕΩΝ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Παραγωγής» (ΦΕΚ 241/8-10-04 τ. ΝΠΔΔ) συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 18504

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.econ.auth.gr/el/econ/faculty/3827>

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΕΥΓΕΝΙΑ ΠΕΤΡΙΔΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση (Μάνατζμεντ)» (ΦΕΚ 438/24-4-18 Τγ), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 17797

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.econ.auth.gr/el/econ/faculty/3834>

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΟΣΜΙΔΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομική-Τραπεζική» (ΦΕΚ 1342/τ.Γ/8-8-2019), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 1148

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.econ.auth.gr/el/econ/faculty/3837>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΥΣΕΝΙΔΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΠΘ, με γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομική-Λογιστική» (ΦΕΚ 602/25.05.2018/τ.Γ'), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 17429

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.econ.auth.gr/el/econ/faculty/3832>

ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΜΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΑΠΘ Η ΑΛΛΑ ΑΕΙ (ΤΗΣ ΗΜΕΛΑΠΗΣ/ΟΜΟΤΑΓΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ)

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ» (ΦΕΚ 123/14.02.2017, τ. Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 17836

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.uom.gr/chris>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΝΔΡΟΝΙΚΙΔΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ» (ΦΕΚ 1401/29-12-2017, τ.

Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 9891

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.uom.gr/a-andronikidis>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΙΩΜΚΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ με έμφαση στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή» (ΦΕΚ 9/15-1-2002 τ.ΝΠΔΔ), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 2545

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www2.aueb.gr/users/siomkos/>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΤΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ» (ΦΕΚ 1111/17-1-2010, τ.Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και με συνολικό επιστημονικό έργο το οποίο εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 18143

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.mbc.aueb.gr/index.php/el/mdpe/143-Mpaltas>

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ ΒΕΛΟΥΤΣΟΥ, ADAM SMITH BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF GLASGOW, με γνωστικό αντικείμενο «Marketing», ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 6859

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.gla.ac.uk/schools/business/staff/cleopatraveloutsou/>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΡΕΜΕΝΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ» (ΦΕΚ 458/4-12-2006, τ.Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 1013

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.ode.unipi.gr/index.php/el/staff/teachresearchstaff/2087-akoyr>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΒΛΑΣΣΗΣ ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ» (ΦΕΚ 1124/4-11-2016, τ.Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 2950

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.stathakopoulos.aueb.gr/>

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΜΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΑΠΘ Η ΑΛΛΑ ΑΕΙ (ΤΗΣ ΗΜΕΛΑΠΗΣ/ΟΜΟΤΑΓΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ)

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΕΥΘΥΜΙΑ ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (Αγροτικό Μάρκετινγκ)»

(ΦΕΚ 956/27-8-2018 τ.Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 18241

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: http://www.agro.auth.gr/members/cv/tsakiridou_gr.pdf

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΡΟΔΟΥΛΑ ΤΣΙΟΤΣΙΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (ΦΕΚ 1401/29-12-2017, τ.Γ'), ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 2202

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.uom.gr/rtsiotsou>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΡΟΝΤΗΣ, SCHOOL OF BUSINESS, UNIVERSITY OF NICOSIA, με γνωστικό αντικείμενο «Marketing, Management, Business», ίδιο με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο που εμπίπτει πλήρως στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 215

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.unic.ac.cy/el/vrontis-demetris/>

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΦΛΩΡΑ ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ, ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, με γνωστικό αντικείμενο «Κοινωνική Ψυχολογία και Ψυχολογία του Καταναλωτή» (ΦΕΚ 903/30-5-2019 τ. Γ), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 19759

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.mbc.aueb.gr/index.php/el/mdp/169-Kokkinaki>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική των Επιχειρήσεων, με έμφαση στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες» (ΦΕΚ 627/7-8-2009 τ.Γ'), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 1787

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.uom.gr/hajidim>

ΚΑΘΗΤΡΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΣΑΡΡΗ, ΤΜΗΜΑ ΒΑΛΚΑΝΙΚΩΝ, ΣΛΑΒΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Επιχειρήσεων» (ΦΕΚ 1131/25-8-2014 τ. Γ'), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 5382

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://www.uom.gr/ksarri>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΧΥΤΡΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝ/ΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ με γνωστικό αντικείμενο «Μάνατζμεντ» (ΦΕΚ 178/τ.ΝΠΔΔ/9-8-2002), συναφές με αυτό της υπό προκήρυξη θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

Κωδικός Απόλλο: 10431

Προσωπική ιστοσελίδα: <http://www.ode.unipi.gr/index.php/staff/teachresearchstaff/29-leon>

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΓΚΟΤΖΑΜΑΝΗ, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Μάνατζμεντ με έμφαση στη Διοίκηση Παραγωγής» (ΦΕΚ 787/25-8-2016, τ.Γ'), συναφές με αυτό της υπό προκήρυξη θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

Κωδικός Απόλλο: 7432

Προσωπική ιστοσελίδα:

<http://www.uom.gr/modules.php?op=modload&name=Cv&file=index&id=743&tmima=2&categorymenu=2>

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής» (ΦΕΚ 694/19-6-2018, τ.Γ'), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 9239

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

<https://www.phed.auth.gr/%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CF%89%CF%80%CE%B9%CE%BA%CF%8C/%CE%B1%CE%BB%CE%B5%CE%BE%CE%B1%CE%BD%CE%B4%CF%81%CE%B7%CF%83-%CE%BA%CF%89%CE%BD%CF%83%CF%84%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%83>
3

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΣΟΥΡΒΑΚΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομία και Διοίκηση (Μανατζμεντ) των ΜΜΕ» (ΦΕΚ 1340/13-11-2018 τ.Γ'), συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΠΕΛΛΑ: 19215

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://www.jour.auth.gr/?page_id=638

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΣΑΚΛΑΓΚΑΝΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ, UNIVERSITY OF NEAPOLIS, CYPRUS, με γνωστικό αντικείμενο «Business Administration (Management, Marketing, Accounting)», συναφές με αυτό της προς πλήρωση θέσης και συνολικό επιστημονικό έργο μέρος του οποίου εμπίπτει στο γνωστικό αντικείμενο όπως περιγράφεται στην προκήρυξη της θέσης.

Κωδικός Απέλλα: 2125

Προσωπική ιστοσελίδα: <http://www.nup.ac.cy/gr/prof-angelos-a-tsaklagkanos/>